

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 12
(18 a 24 de março de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
31/03/2011)

- o Na semana 12 (18 a 24 de março), o público das salas de cinema foi de 2.056.924 espectadores e a renda de R\$ 19.947.435,91. Ao todo, foram 97 filmes exibidos. A renda da semana foi 8,0% inferior à da semana anterior. (tabela 9)
- o O público de filmes brasileiros na semana 12 foi de 240.449 espectadores, 40,9% inferior à semana anterior. O título **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)** com 233.353 espectadores e renda de R\$2.149.530,00 é responsável por 97% do total deste público. O filme **De pernas pro ar**, da **Downtown (Freespirit)**, segundo colocado em público entre os filmes brasileiros na semana, com 2.219 espectadores, teve redução do número de salas, quando comparado com a semana anterior, de 46 para 12. No comparativo com a mesma semana de 2010, o público brasileiro teve aumento de mais de 500%. No geral, o público da semana 12 de 2011 ficou cerca de 30% superior ao público da semana 12 de 2010. (tabelas 7, 9 e 10, gráfico 2)
- o O público acumulado do ano está em 32.500.714, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,11%, atingindo 5.885.397 espectadores. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 12 foi de 29.677.647, 8,7% inferior ao desse ano. Observa-se que em oito das 12 semanas do ano, o público de 2011 foi superior ao de 2010. (gráfico 2 e tabela 1)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** superou a **Imagem (Wmix)** em número de salas ocupadas na semana, 706 contra 704, sendo também a primeira em público e renda com 683.177 espectadores e R\$ 6.353.383,10, respectivamente. A **Imagem (Wmix)** foi a independente melhor colocada, em 2º lugar em público entre as distribuidoras. (gráfico 1 e tabela 6).
- o A semana contou com oito estreias, sendo todos lançamentos estrangeiros. Três filmes foram lançados em mais de 100 salas cada um: **Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles** da **Sony/Disney (Columbia)**, exibido em 263 salas, atraiu 358.508 espectadores e renda de R\$3.356.406,00; **Sexo sem compromisso** da **Paramount/Universal**, exibido em 141 salas, teve público de 192.669 espectadores e renda de R\$1.916.051,00; e **Animais unidos jamais serão vencidos** da **Playarte**, exibido em 223 salas, alcançou público de 135.698 espectadores e renda de R\$1.739.425,17. (Tabelas 2 e 3)
- o A liderança da semana ficou com o lançamento **Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles**, seguido de **Esposa de Mentirinha**, os dois da **Sony/Disney (Columbia)** que caiu para a 2ª posição no ranking, com 305.230 espectadores e renda de R\$2.842.745,35. Apenas um filme nacional, **Bruna Surfistinha**, figurou no *ranking*, caindo uma posição e ficando em 3º lugar. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,70. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,77, e o dos filmes brasileiros R\$ 9,15. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	5.885.397	52.856.336,82	18,11%	16,88%	R\$ 8,98
Estrangeiros	26.615.317	260.214.767,60	81,89%	83,12%	R\$ 9,78
Total	32.500.714	313.071.104,42	100,00%	100,00%	R\$ 9,63

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

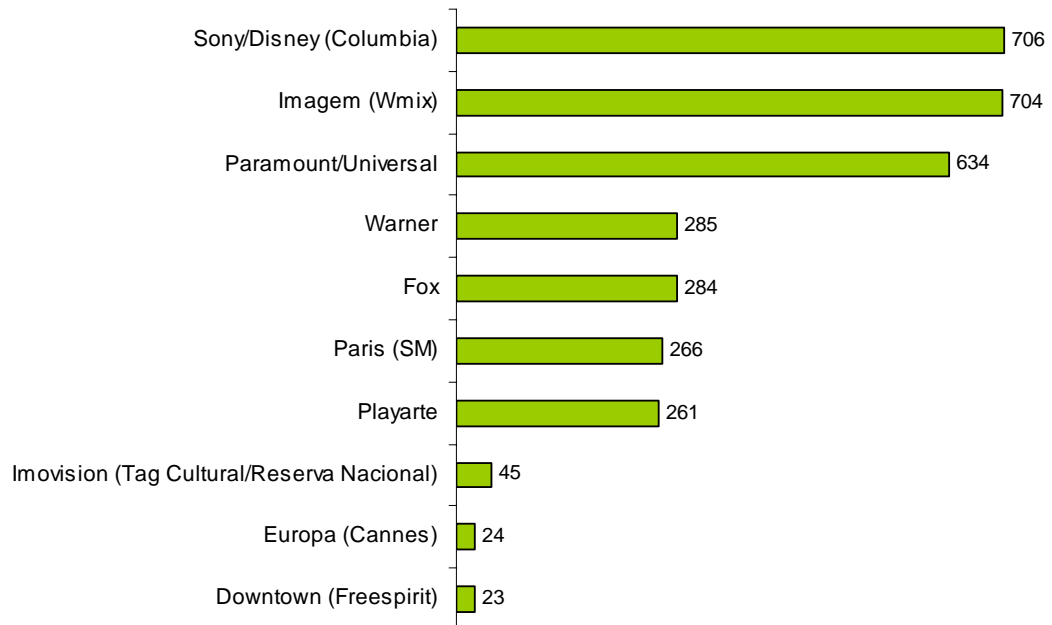


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana

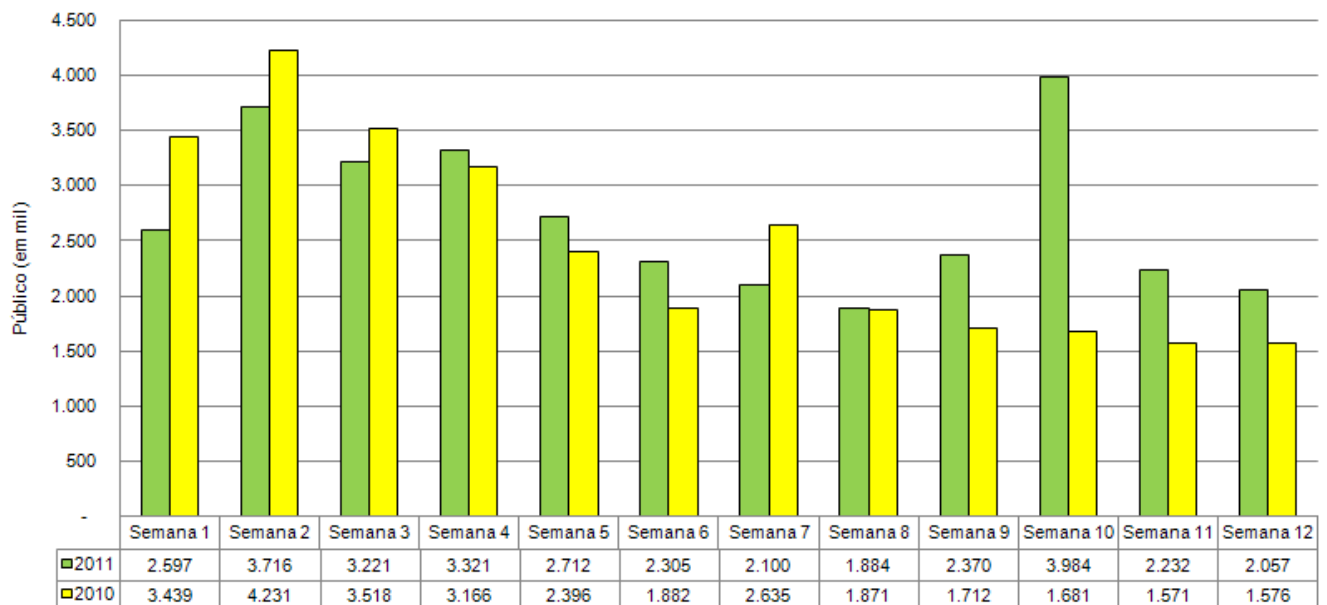


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony/Disney (Columbia)	EUA	263	263	358.508	1.363	3.356.406,00	9,36
Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	EUA	140	141	192.669	1.366	1.916.051,00	9,94
Animais unidos jamais serão vencidos	Playarte	Alemanha	200	223	135.698	609	1.739.425,17	12,82
Lançamentos em até 100 salas								
Assassino a Preço Fixo	Imagem (Wmix)	EUA	90	91	62.217	684	578.487,00	9,30
Jogo de poder	Paris (SM)	EUA	74	74	54.246	733	595.462,81	10,98
Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	13	13	16.790	1.292	194.963,83	11,61
Não me abandone jamais	Fox	EUA	6	6	6.035	1.006	58.249,00	9,65
O Sequestro de um herói	Serendip	França	12	12	2.958	247	32.183,30	10,88
Total			798	823	829.121	1.007	8.471.228,11	10,22

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	Reino Unido	2	12	892	74	8.608,50	9,65

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	36	37,11%	1.873	58,71%	1.909	58,01%	1.306.021	63,49%	11.937.045,10	59,84%
Independente (Geral)	61	62,89%	1.317	41,29%	1.382	41,99%	750.903	36,51%	8.010.390,81	40,16%
Total (Geral)	97	100,00%	3.190	100,00%	3.291	100,00%	2.056.924	100,00%	19.947.435,91	100,00%
Major (Obras nacionais)	2	14,29%	8	2,29%	8	2,19%	1.263	0,53%	14.011,00	0,64%
Independente (Obras nacionais)	12	85,71%	342	97,71%	358	97,81%	239.186	99,47%	2.186.622,67	99,36%
Total (Obras nacionais)	14	100,00%	350	100,00%	366	100,00%	240.449	100,00%	2.200.633,67	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	2	14,29%	310	88,57%	310	84,70%	233.534	97,12%	2.150.232,50	97,71%
Downtown (Freespirit)	4	28,57%	16	4,57%	23	6,28%	3.661	1,52%	19.682,40	0,89%
Warner	1	7,14%	7	2,00%	7	1,91%	1.222	0,51%	13.806,00	0,63%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	7,14%	0	0,00%	9	2,46%	1.160	0,48%	9.681,00	0,44%
Panda	1	7,14%	8	2,29%	8	2,19%	557	0,23%	4.691,70	0,21%
Carioca	1	7,14%	3	0,86%	3	0,82%	141	0,06%	1.271,00	0,06%
Europa (Cannes)	1	7,14%	3	0,86%	3	0,82%	101	0,04%	888,07	0,04%
Paramount/Universal	1	7,14%	1	0,29%	1	0,27%	41	0,02%	205,00	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	7,14%	1	0,29%	1	0,27%	25	0,01%	125,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	7,14%	1	0,29%	1	0,27%	7	0,00%	51,00	0,00%
Total	14	100,00%	350	100,00%	366	100,00%	240.449	100,00%	2.200.633,67	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	9	9,28%	700	21,94%	706	21,45%	683.177	33,21%	6.353.383,10	31,85%
Imagem (Wmix)	8	8,25%	703	22,04%	704	21,39%	432.768	21,04%	4.387.489,20	22,00%
Paramount/Universal	11	11,34%	607	19,03%	634	19,26%	399.373	19,42%	3.637.028,00	18,23%
Playarte	6	6,19%	235	7,37%	261	7,93%	144.212	7,01%	1.814.675,41	9,10%
Paris (SM)	9	9,28%	265	8,31%	266	8,08%	130.299	6,33%	1.359.415,10	6,81%
Fox	9	9,28%	284	8,90%	284	8,63%	127.213	6,18%	1.113.243,00	5,58%
Warner	7	7,22%	282	8,84%	285	8,66%	96.258	4,68%	833.391,00	4,18%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	12,37%	45	1,41%	45	1,37%	23.905	1,16%	267.016,86	1,34%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,12%	15	0,47%	17	0,52%	8.438	0,41%	91.057,95	0,46%
Downtown (Freespirit)	4	4,12%	16	0,50%	23	0,70%	3.661	0,18%	19.682,40	0,10%
Serendip	4	4,12%	15	0,47%	15	0,46%	3.346	0,16%	35.181,30	0,18%
Europa (Cannes)	4	4,12%	5	0,16%	24	0,73%	1.665	0,08%	15.715,57	0,08%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,03%	0	0,00%	9	0,27%	1.160	0,06%	9.681,00	0,05%
Panda	1	1,03%	8	0,25%	8	0,24%	557	0,03%	4.691,70	0,02%
Filmes da Mostra	1	1,03%	1	0,03%	1	0,03%	492	0,02%	2.452,00	0,01%
Carioca	1	1,03%	3	0,09%	3	0,09%	141	0,01%	1.271,00	0,01%
Pandora (Providence)	3	3,09%	3	0,09%	3	0,09%	132	0,01%	865,32	0,00%
Ab Filmes	2	2,06%	2	0,06%	2	0,06%	120	0,01%	1.145,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	1,03%	1	0,03%	1	0,03%	7	0,00%	51,00	0,00%
Total	97	100,00%	3.190	100,00%	3.291	100,00%	2.056.924	100,00%	19.947.435,91	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	4	307	307	233.353	2.149.530,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	9	3	3	181	702,50
Imagem (Wmix) Total					310	310	233.534	2.150.232,50
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	12	12	12	2.219	10.033,00
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	9	-	6	1.181	7.969,90
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	10	1	2	177	1.173,50
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	7	3	3	84	506,00
Downtown (Freespirit) Total					16	23	3.661	19.682,40
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	3	7	7	1.222	13.806,00
Warner Total					7	7	1.222	13.806,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	16	-	9	1.160	9.681,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	9	1.160	9.681,00
Panda	Corpos Celestes	Ficção	11/03/2011	2	8	8	557	4.691,70
Panda Total					8	8	557	4.691,70
Carioca	Mulatas! Um tufão nos quadris	Documentário	25/02/2011	5	3	3	141	1.271,00
Carioca Total					3	3	141	1.271,00
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	23	3	3	101	888,07
Europa (Cannes) Total					3	3	101	888,07
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	14	1	1	41	205,00
Paramount/Universal Total					1	1	41	205,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	36	1	1	25	125,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	25	125,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	15	1	1	7	51,00
Vitrine Filmes Total					1	1	7	51,00
Total geral					350	366	240.449	2.200.633,67

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony/Disney (Columbia)	18/03/2011	Estreia	EUA	263	263	358.508	1.363,15	3.356.406,00	9,36	358.508
2	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	3	EUA	283	289	305.230	1.056,16	2.842.745,35	9,31	1.451.091
3	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	4	Brasil	307	307	233.353	760,11	2.149.530,00	9,21	1.951.822
4	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	Estreia	EUA	140	141	192.669	1.366,45	1.916.051,00	9,94	202.081
5	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	3	EUA	348	348	189.279	543,91	1.574.524,00	8,32	839.486
6	Animais unidos jamais serão vencidos	Playarte	18/03/2011	Estreia	Alemanha	200	223	135.698	608,51	1.739.425,17	12,82	135.698
7	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	3	Reino Unido	245	245	130.539	532,81	1.610.910,00	12,34	949.942
8	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	3	EUA	117	117	67.818	579,64	574.828,00	8,48	457.675
9	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	6	Reino Unido/ Austrália	128	128	65.611	512,59	683.271,31	10,41	1.028.978
10	Passe Livre	Warner	11/03/2011	2	EUA	140	143	63.225	442,13	575.977,00	9,11	202.881
11	Assassino a Preço Fixo	Imagem (Wmix)	18/03/2011	Estreia	EUA	90	91	62.217	683,70	578.487,00	9,30	62.217
12	Jogo de poder	Paris (SM)	18/03/2011	Estreia	EUA	74	74	54.246	733,05	595.462,81	10,98	58.834
13	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	7	EUA	131	131	48.899	373,27	448.743,00	9,18	1.412.075
14	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	Estreia	França	13	13	16.790	1.291,54	194.963,83	11,61	17.935
15	O ritual	Warner	11/02/2011	6	EUA	59	59	15.661	265,44	125.840,00	8,04	705.503
16	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	4	EUA	58	84	11.268	134,14	102.602,00	9,11	430.888
17	Besouro Verde	Sony/Disney (Columbia)	18/02/2011	5	EUA	68	68	8.258	121,44	86.074,25	10,42	717.646
18	Desconhecido	Warner	25/02/2011	4	EUA	28	28	7.670	273,93	63.516,00	8,28	291.907
19	O mistério da rua 7	Playarte	11/03/2011	2	EUA	18	19	7.180	377,89	69.004,72	9,61	24.345
20	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	9	EUA	40	40	7.081	177,03	43.301,00	6,12	1.441.206

Tabela 9 – Comparativo - Semana 12/ semana 11 de 2011

Indicador	2011 - Semana 12 - 18/03 a 24/03						2011 - Semana 11 - 11/03 a 17/03						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	14	14,4%	83	85,6%	97	100,0%	18	18,9%	77	81,1%	95	100,0%	-22,2%	7,8%	2,1%
Cópias	350	11,0%	2.840	89,0%	3.190	100,0%	413	13,3%	2.692	86,7%	3.105	100,0%	-15,3%	5,5%	2,7%
Salas	366	11,1%	2.925	88,9%	3.291	100,0%	430	13,1%	2.865	86,9%	3.295	100,0%	-14,9%	2,1%	-0,1%
Público	240.449	11,7%	1.816.475	88,3%	2.056.924	100,0%	406.967	18,2%	1.825.502	81,8%	2.232.469	100,0%	-40,9%	-0,5%	-7,9%
Renda (R\$)	2.200.633,67	11,0%	17.746.802,24	89,0%	19.947.435,91	100,0%	3.853.703,63	17,8%	17.826.006,09	82,2%	21.679.709,72	100,0%	-42,9%	-0,4%	-8,0%
PMI	9,15	-	9,77	-	9,70	-	9,47	-	9,76	-	9,71	-	-3,3%	0,1%	-0,1%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 12 de 2011/ semana 12 de 2010

Indicador	2011 - Semana 12 - 18/03 a 24/03						2010 - Semana 12 - 19/03 a 25/03						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	14	14,4%	83	85,6%	97	100,0%	24	20,9%	91	79,1%	115	100,0%	-41,7%	-8,8%	-15,7%
Cópias	350	11,0%	2.840	89,0%	3.190	100,0%	173	5,9%	2.743	94,1%	2.916	100,0%	102,3%	3,5%	9,4%
Salas	366	11,1%	2.925	88,9%	3.291	100,0%	199	6,4%	2.907	93,6%	3.106	100,0%	83,9%	0,6%	6,0%
Público	240.449	11,7%	1.816.475	88,3%	2.056.924	100,0%	39.473	2,5%	1.536.267	97,5%	1.575.740	100,0%	509,1%	18,2%	30,5%
Renda (R\$)	2.200.633,67	11,0%	17.746.802,24	89,0%	19.947.435,91	100,0%	191.072,36	1,3%	14.446.418,35	98,7%	14.637.490,71	100,0%	1051,7%	22,8%	36,3%
PMI	9,15	-	9,77	-	9,70	-	4,84	-	9,40	-	9,29	-	89,1%	3,9%	4,4%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.